

**บริษัท ทริปเพล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
คำขอใบอนุญาตวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2561**

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บุกรุก

ผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่องสามไตรมาสติดต่อกัน

รายได้และกำไรจากการให้บริการของทั้ง 4 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก ธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ และธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2561 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมจำนวน 1,303.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี ก่อนกว่าร้อยละ 17.5 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการให้บริการที่ปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ได้ แม้ผลกระทบจากการแข็งค่าของ สถาบันเงินบาทต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ทำให้บริษัทฯ มือตระการทำการทำกำไรขึ้นตันลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจขนส่ง สินค้าทางอากาศ แต่ทั้งนี้ กำไรสุทธิของบริษัทฯ ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในไตรมาส 2/2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนถึงร้อยละ 48

เติบโตจากความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนให้กับสายเรือพันธมิตรได้แก่ สายเรือริเชา จากประเทศจีน ซึ่งทำให้มีปริมาณการให้บริการที่ เพิ่มขึ้น รวมถึงสร้างรายได้ และกำไรจากการให้บริการดังกล่าว นอกจากนี้ การให้บริการคลังสินค้าระหว่างประเทศที่ สนามบินนานาชาติดอนเมือง ก็เป็นหนึ่งในธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 ซึ่งเป็น การให้บริการทั้งภายในและต่างประเทศ รอง รวมถึงให้บริการแก่สายการบินและลูกค้าอื่น ๆ อีกด้วย

เหตุการณ์สำคัญ

บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการในบริษัท DG Packaging Pte., Ltd. ในประเทศไทยสิงคโปร์ ซึ่งประกอบธุรกิจขายและบริการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ ในสัดส่วนร้อยละ 50 ตามต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2561 คิดเป็นเงินลงทุนจำนวน 267.8 ล้านบาท โดยการเข้าซื้อกิจการในครั้นนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างความแข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ รวมถึงเป็นการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างผลกำไรให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย โดยจะรับรู้ผลกำไรจากส่วนแบ่งของเงินลงทุนได้ในไตรมาส 3/2561

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2561

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 2/2561	% เปลี่ยนแปลง + / (-)	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	% เปลี่ยนแปลง + / (-)
รายได้รวม	563.1	700.1	24.3%	603.0	700.1	16.1%
กำไรขั้นต้น	143.2	123.7	(13.6%)	127.9	123.7	(3.3%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.4%	17.7%	(7.7%)	21.2%	17.7%	(3.5%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	43.1	38.4	(10.9%)	25.9	38.4	48.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.7%	5.5%	(2.2%)	4.3%	5.5%	1.2%

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2561 ของบริษัทฯ มีรายได้รวม 700.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน และไตรมาส 1/2561 คิดเป็นร้อยละ 24.3 และ 16.1 ตามลำดับ สอดคล้องกับปริมาณการให้บริการโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้ง 4 ธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ และธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล

ในส่วนของกำไรขั้นต้น กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2/2561 จำนวน 123.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.7 หรือปรับลดลงจากไตรมาส 2/2560 และไตรมาส 1/2561 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 25.4 และร้อยละ 21.2 ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการหักลดหย่อนภาษีเงินบาทยกเว้นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้น ทำให้อัตราการนำเข้าและนำออกของบริษัทฯ ลดลง แต่อย่างไรก็ได้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากการแลกเปลี่ยน โดยการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้ จากแนวโน้มของค่าเงินบาทในบวจุนัน บริษัทฯ คาดว่าในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ระดับความสามารถในการนำเข้าและนำออกของบริษัทฯ คงจะยังคงสูงต่อไป

ส่วนกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2561 จำนวน 38.4 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 12.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.3 จากไตรมาส 1/2561 เช่นเดียวกับอัตรากำไรสุทธิที่ปรับเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.3 ในไตรมาส 1/2561 เป็นร้อยละ 5.5 ทั้งนี้ เกิดจากผลประกอบการที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มธุรกิจขนส่งทางทะเล และส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม แต่หากเปรียบเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิมีการปรับตัวลดลง

ผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2561

หน่วย : ล้านบาท	6 เดือนแรก	6 เดือนแรก	% เปลี่ยนแปลง
	ปี 2560	ปี 2561	+ / (-)
รายได้รวม	1,109.0	1,303.1	17.5%
กำไรขั้นต้น	289.7	251.6	(13.2%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.1%	19.3%	(6.8%)
กำไรสุทธิที่เป็นของบริษัท	83.4	64.3	(22.9%)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.5%	4.9%	(2.6%)

สำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือนแรกปี 2561 บริษัทฯ มีการเติบโตของรายได้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 194.1 ล้านบาท อยู่ที่ 1,303.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 17.5 ในขณะที่กำไรขั้นต้นในช่วง 6 เดือนแรกปี 2561 อยู่ที่ 251.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 19.3 โดยปัจจัยหลักคือการแข่งค่าเชื้อของเงินบาท ซึ่งกระทบต่อรายได้รวมของบริษัทฯ ประกอบกับในช่วง 6 เดือนแรกปี 2560 บริษัทฯ มีการปรับปรุงรายการต้นทุนค้างจ่ายออกจากบัญชี เนื่องจากการที่บริษัทฯ ได้เจรจาและตกลงจำนวนเงินค่าบริการค้างจ่ายที่ค้างนานกับสายการบินได้ จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าปกติ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารงวด 6 เดือนแรกปี 2561 มีจำนวน 196.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการปรับค่าใช้จ่ายพนักงานประจำปี และค่าใช้จ่ายในการบริหารงานอื่น ๆ ภายหลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ผลการดำเนินงานรายกิจสุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	รายได้ (ล้านบาท)			% เปลี่ยน แปลง	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)			% เปลี่ยน แปลง
	6 เดือน แรกปี 2560	6 เดือน แรกปี 2561	% เปลี่ยน แปลง		6 เดือน แรกปี 2560	6 เดือน แรกปี 2561	+ / (-)	
	+ / (-)				+ / (-)			
1. ขนส่งสินค้าทางอากาศ	905.0	1,063.6	17.5%	72.0%	188.4	134.6	(28.5%)	
2. ขนส่งสินค้าทางทะเล	37.7	58.5	55.1%	4.0%	17.4	33.1	90.2%	
3. บริหารจัดการโลจิสติกส์	50.1	69.9	39.5%	4.7%	18.9	19.9	5.3%	
4. โลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์	263.1	276.7	5.2%	18.7%	68.2	67.0	(1.8%)	
5. ธุรกิจอื่นๆ	7.3	7.6	4.1%	0.5%	2.7	2.5	(7.4%)	
รวม	1,263.2	1,476.3	16.9%	100.0%	295.6	257.1	(13.0%)	
สุทธิรายการระหว่างกัน	1,109.0	1,303.1	17.5%		289.7	251.6	(13.2%)	

1) ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ

กลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศเป็นกลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้หลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 72 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ โดย 6 เดือนแรกของปี 2561 มีรายได้เท่ากับ 1,063.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 158.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 ซึ่งเป็นผลมาจากการปริมาณการให้บริการที่เพิ่มมากขึ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจข่ายระหว่างสหสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ (GSA) รวมถึงมีรายได้ส่วนเพิ่มจากการให้บริการคลังสินค้าระหว่างประเทศแห่งใหม่ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง ที่เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนมกราคม 2561

อย่างไรก็ตี กำไรขั้นต้นของงวด 6 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 134.6 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 53.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28.5 เนื่องจากการแข่งค่าเชื้นของเงินบาทมีผลผลกระทบต่อรายได้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 50 ของรายได้ของกลุ่มธุรกิจขนส่งทางอากาศ ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ทำให้อัตราการทำกำไรขั้นต้นจากธุรกิจข่ายระหว่างสหสินค้าและบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการปรับเพิ่มราคายาเพื่อรักษาระดับอัตราการทำกำไรแล้ว

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ ขยายธุรกิจบริการคลังสินค้าระหว่างประเทศ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง ตั้งแต่ เมื่อเดือนมกราคม 2561 ที่ผ่านมา ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นในช่วงแรก โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายบุคลากร และระบบการส่งเอกสารสารสนเทศเพื่อรองรับการให้บริการ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออัตราการทำกำไรของกลุ่มธุรกิจขนส่งทางอากาศ เช่นกัน

2) ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

กลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 มีรายได้เท่ากับ 58.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 55.1 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนสายเรือ ริโซร์ท (ฮ่องกง) (Rizhao Port (Hong Kong) Shipping) จากประเทศไทย ซึ่งเริ่มให้บริการตั้งแต่ช่วงกลางเดือนธันวาคม 2560

ในส่วนกำไรขั้นต้นจำนวน 33.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.2 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น และบริมาณการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากสายเรือชั้นต้น นอกจากนี้ ในกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล ยังมีผลประกอบการอีกด้วยที่ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น จากบริษัท ซีเค ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด (CKT) และบริษัท เอ็กซ์ ไวลด์ (ประเทศไทย) จำกัด (ECU) อีกด้วย

3) ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกสมีรายได้ 6 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 69.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.5 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการให้บริการที่เพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการให้บริการคลังสินค้า

สำหรับกำไรขั้นต้นเท่ากับ 19.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างบริหารงาน ลดภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ทำให้สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้น

4) ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ มีรายได้ 6 เดือนแรกของปี 2561 เท่ากับ 276.7 ล้านบาท เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีสัดส่วนรายได้เป็นอันดับสอง ที่ร้อยละ 18.7 ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้น 13.6 ล้านบาท หรือเป็นอัตราร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับการให้บริการที่ปรับเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตี ในส่วนของกำไรขั้นต้นของงวด 6 เดือนแรกปี 2561 เท่ากับ 67.0 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน ส่วนหนึ่งเกิดจากงานโครงการของ บริษัท ดีจี แพคเกจจิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ลดลง ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการทำกำไรขั้นต้นสูง

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 มีนาคม 2561	30 มิถุนายน 2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,593.4	1,660.0	66.6	4.2%
หนี้สินรวม	452.2	546.3	94.1	20.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,141.2	1,113.7	(27.5)	(2.4%)

สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 1,660.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ 31 มีนาคม 2561 จำนวน 66.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการปรับตัวขึ้นของรายได้รวม ของบริษัทฯ โดยมีลูกหนี้การค้า จำนวน 506.3 ล้านบาท

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 546.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 มีนาคม 2561 จำนวน 94.1 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการเจ้าหนี้การค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 1,113.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 27.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลในช่วงเดือนพฤษภาคม 2561 ที่ผ่านมาจำนวน 66.4 ล้านบาท

มุ่งมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2561

1) ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ

- การรับจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Wholesale Air Freight Forwarder)

ภาพรวมธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ จะมีการเดินโดยมากกว่าในครึ่งปีแรกเนื่องจากเป็น High Season ซึ่งจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3 และเดินโดยอย่างต่อเนื่องไปจนถึงปลายไตรมาส 4 ในขณะที่การขนส่งสินค้าภายในประเทศทางถนนนั้น ทางบริษัทฯ คาดว่าจะกลับมาให้บริการแก่ประเทศไทยได้อีกรอบในไตรมาสที่ 4 หลังจากที่หยุดให้บริการไปในไตรมาส 3 ของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อให้บริการได้ทันทีหลังจากทางไปรษณีย์ไทยได้รับอนุญาตจากทำอากาศยานไทย

- ตัวแทนการขายระหว่างสินค้าให้แก่สายการบิน (General Sales Agent (GSA) for airlines)

ในครึ่งปีหลังสายการบินไทยแอร์เอเชีย และไทยแอร์เอเชียเอกซ์ จะมีทั้งการเพิ่มเที่ยวบินในเส้นทางเดิมและเพิ่มเที่ยวบินในเส้นทางใหม่ สำหรับเส้นทางใหม่ที่เตรียมให้บริการในปลายปีนี้ ได้แก่ เส้นทางการบินจากไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น ได้วัน จีน เวียดนาม สิงคโปร์ และมาเก๊า ซึ่งจะส่งผลให้ในไตรมาส 4 บริษัทฯ มีโอกาสในการขยายเส้นทางการให้บริการและจะเป็นฐานธุรกิจที่ดีสำหรับปีหน้า

- การบริการด้านคลังสินค้าและบริการอื่น ๆ ในภาคพื้นอากาศยาน (Airport Cargo Terminal)

ถึงแม้ในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมาจะไม่ใช่ High Season ทำให้ปริมาณการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ผ่านทำอากาศยานนานาชาติดอนเมืองมีอัตราการเดินโดยสูงขึ้นเพียงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่ในส่วนของการให้บริการคลังสินค้าระหว่างประเทศของบริษัทฯ มีปริมาณสินค้าผ่านคลังสินค้ามากกว่าประมาณการไม่ต่ำกว่า 50% ทำให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 85% นอกเหนือนี้ยังมีแนวโน้มที่ดีเมื่อสายการบินไทยแอร์เอเชียและไทยแอร์เอเชียเอกซ์มีแผนการปรับเพิ่มเที่ยวบิน ประจำเดือนกันยายนเป็นช่วง High season จึงเชื่อมั่นว่าจะมีปริมาณการขนส่งสินค้าผ่านคลังสินค้าระหว่างประเทศที่ทำอากาศยานนานาชาติดอนเมือง มีการเดินโดยสูงอย่างต่อเนื่อง และส่งผลโดยตรงต่อยอดขายของธุรกิจในกลุ่มนี้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการเรื่องต้นทุนและค่าใช้จ่ายมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาส 2 และน่าจะเริ่มเห็นผลชัดเจนในไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป อาทิ ค่าบริการระบบการส่งเอกสารสารสนเทศเพื่อร่องรับการให้บริการ ซึ่งจะทำให้ต้นทุนต่อหน่วยปรับตัวลดลง ส่งผลต่ออัตราการทำกำไรที่ดีขึ้น

2) ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

หลังจากที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพียงรายเดียว (Exclusive Agent) ในประเทศไทยของสายการเดินเรือ ริโซ (Rizhao Shipping Lines) ซึ่งเป็นสายการเดินเรือรัฐวิสาหกิจของจีน มีเส้นทางการให้บริการครอบคลุม ประเทศไทย เวียดนาม และจีน โดยเริ่มให้บริการในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

ในช่วงครึ่งปีหลังทางบริษัทฯ คาดว่าจะมีปริมาณการขนส่งสินค้าเดินโดยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเข้าสู่ High season โดยบริษัทฯ มีการปรับแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มปริมาณการขนส่งสินค้าโดยเน้นการให้บริการที่ทำเรือแหลมฉบังมากขึ้น

นอกจากนี้ในส่วนของสายการเดินเรือ CK Line จะเน้นไปที่การขนส่งสินค้าประเภท ผลไม้สด อาหารตามฤดูกาล และอาหารแช่แข็ง

3) ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

- การรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (International Freight Forwarding Service)

สำหรับบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศซึ่งเป็นตลาดขายปลีก ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี โดยบริษัทฯ ได้มีการขยายที่มีรายและการตลาดเพื่อมุ่งขยายฐานลูกค้า Key Account

- การให้บริการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Service)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการต้นทุน จนในปัจจุบันสามารถแก้ไขปัญหาการขาดทุนได้แล้ว โดยคาดว่าในครึ่งปีหลังจะสามารถอยู่รู้ไว้ได้ โดยยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงระบบการทำงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการฝึกอบรมบุคลากรเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

4) ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

- การบริการด้านคลังสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

จากการขยายคลังสินค้ามาต่อเนื่องในปีที่ผ่านมา ทำให้ปัจจุบัน บริษัทฯ มีพื้นที่ให้บริการมากกว่า 21,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่โครงการ TPARK บางนา กม.39 โดยมีบริการให้บริการในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 90 ของพื้นที่ให้บริการ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมในการขยายคลังสินค้าเพิ่มเติม เพื่อรับการให้บริการที่เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากการเพิ่มพื้นที่คลังสินค้าที่ TPARK ที่เป็นพื้นที่ให้บริการหลัก บริษัทฯ ยังพิจารณาการขยายคลังสินค้าไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น นิคมอุตสาหกรรม ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อเพิ่มชีดความสามารถในการแข่งขันให้มากขึ้นรองรับการเติบโตในปีหน้า

นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้วยโมบายล์ แอพพลิเคชัน การบริหารจัดการคลังสินค้า และระบบสินค้าคงคลัง

- การบริการด้านที่ปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ ในไตรมาส 3 ของปีนี้จะเริ่มให้บริการ DG Consultant Service ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาค
- การรับรู้รายได้จากการเข้าซื้อกิจการ (M&A)

หลังจากการเข้าซื้อกิจการ DG Packaging Pte., Ltd. ในประเทศไทย ทางบริษัทฯ จะเริ่มเข้าไปร่วมบริหารเพื่อย้ายโถกส่างทางธุรกิจใหม่ เพื่อให้เติบโตได้ตามเป้าหมายและต่อยอดได้มากขึ้น โดยจะเริ่มรับรู้กำไรได้ในไตรมาสที่ 3 เป็นต้นไป

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาบริการใหม่เกี่ยวกับการให้บริการบรรจุภัณฑ์นอกสถานที่สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ (DG Packaging On-site Service)

5) ปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อธุรกิจ

- อัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากที่ผ่านมาอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการประกันความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน (Hedging) อุปกรณ์ประมาณร้อยละ 50 ของรายได้ที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐทั้งหมดของบริษัทฯ โดยรายได้ส่วนที่เหลือ บริษัทฯ เน้นการบริหารจัดการรายได้และต้นทุนที่เป็นสกุลเงิน

ตอบกลับสหรู้ให้สมดุลกันเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Natural Hedge)

- แนวโน้มค่าระหว่าง

อัตราค่าระหว่างทั้งทางอากาศและทางทะเลเป็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อรายได้และกำไรของบริษัทฯ โดยรวมยังทรงตัว เนื่องจากบริษัทฯ มีการให้บริการในเส้นทางหลักอยู่ในภูมิภาคเอเชียซึ่งราคาค่าระหว่างยังคงมีแนวโน้มทรงตัว แต่สำหรับเส้นทางข้ามทวีป เช่น สหรู้อเมริกา ยุโรป อาจมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ ขึ้นกับแนวโน้มราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักต่ออัตราค่าระหว่างโดยเฉพาะในเส้นทางระยะไกล

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ทริปเพล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

(นายทิพย์ ดาลาล)

กรรมการผู้จัดการ