

บริษัท ทริปเพล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2563 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

ผลกำไรสุทธิ ปี 2563 ยังสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่องจากการปรับกลยุทธ์บริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำมูลค่าบัญชีลดจากการแพร่ระบาด Covid-19

บริษัทฯ ยังสามารถสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงครึ่งหลังของปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในไตรมาส 4/2563 มีการเดินทางสูงขึ้นถึงร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ปี 2563 อยู่ที่ 162.5 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากกำไรสุทธิ ปี 2562 ที่ 164.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงที่ร้อยละ 1.2 แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ที่มีความรุนแรงจนส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาพรวมของเศรษฐกิจโลก รวมถึงธุรกิจโลจิสติกส์โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศจากการที่สายการบินห้ามล็อกไม่สามารถให้บริการได้ตามปกติ ซึ่งผลการดำเนินงานปี 2563 ดังกล่าวเกิดจากการปรับแผนกลยุทธ์ในการบริหารธุรกิจภายใต้ภัยคุกคามทั้งความสามารถในการปรับตัวทั้งด้านการหารายได้ทดแทน และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ตามแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ที่กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงด้วยการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกันในประเทศ และต่างประเทศยังคงสามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างดี จากทั้งผลการดำเนินงานโดยตรง ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า และการขายทรัพย์สินเงินลงทุนที่สามารถสร้างกำไรจากเงินลงทุนได้เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินปี 2563

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2562	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง + / (-)
รายได้จากการขายและให้บริการ	2,712.5	1,607.4	(1,105.2)	(40.7%)
ต้นทุนการขายและให้บริการ	2,274.5	1,273.3	(1,001.2)	(44.0%)
กำไรขั้นต้น	438.1	334.1	(104.0)	(23.7%)
อัตรากำไรขั้นต้น	16.1%	20.8%		4.6%
รายได้อื่น	11.8	57.0	45.1	381.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	80.9	67.1	(13.8)	(17.0%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	280.0	266.1	(14.0)	(5.0%)
(ขาดทุน)กำไรจากการแลกเปลี่ยน - สุทธิ	8.0	(0.8)	(8.7)	(109.6%)
ต้นทุนทางการเงิน	14.9	31.4	16.5	110.5%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	96.2	135.4	39.3	40.8%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	164.5	162.5	(2.0)	(1.2%)
อัตรากำไรสุทธิ	6.1%	10.1%		4.0%

ผลการดำเนินงาน ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้อัญญาติ 1,607.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 40.7 โดยการลดลงของรายได้โดยหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการลุ่มนธุรกิจขนส่งทางอากาศ ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทฯ

ได้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจขายระหว่างประเทศทางอากาศของบริษัทฯ เป็นการดำเนินงานผ่านทาง บริษัท เทเลพอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด ("TLP-TH") ซึ่งเป็นบริษัทการร่วมค้า ("Joint Venture") ระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท Teleport Everywhere Pte., Ltd. ในกลุ่ม AirAsia จึงทำให้บริษัทฯ ไม่ได้มีการบันทึกรายได้ในส่วนของ TLP-TH จากการขายระหว่างประเทศสินค้า แต่เป็นการรับรู้ผลประกอบการในลักษณะของส่วนแบ่งกำไรแทน ประกอบกับการที่กลุ่มธุรกิจในส่วนทางอากาศเป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการวิกฤติการแพร่ระบาด COVID-19 จากการที่สายการบินได้ดัดแปลงการให้บริการเดินทางบินต่างประเทศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมา อย่างไรก็ได้ ตั้งแต่ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2563 กลุ่มธุรกิจในส่วนทางอากาศได้ให้บริการขนส่งในรูปแบบ Cargo Flight ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีและช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ประกอบกับกลยุทธ์ในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มธุรกิจอื่นๆ และการมุ่งเน้นในส่วนของการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าอีคอมเมิร์ซและธุรกิจโลจิสติกส์ภายในประเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้เข้ามาทดแทนในส่วนของรายได้จากการกลุ่มธุรกิจในส่วนทางอากาศได้

เมื่อพิจารณาถึงกำไรขั้นต้นในปี 2563 ของบริษัทฯ มีจำนวน 334.1 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 23.7 ซึ่งลดลงน้อยกว่าสัดส่วนของรายได้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนภายหลังจาก COVID-19 แพร่ระบาด ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 20.8 จากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจ GSA ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ไม่สูงมากนัก ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้น และทำให้บริษัทฯ ไม่ต้องมีการแบกรับต้นทุนคงที่ (Minimum Guarantee) กับทางสายการบินไทย แอร์เอเชียและไทยแอร์เอเชียเอกซ์ตั้งที่ผ่านมา

โดยในไตรมาส 4/2564 บริษัทฯ สามารถสร้างกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนหน้าจากธุรกิจในส่วนทางอากาศจากการให้บริการ Cargo Flight และกลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์จากการให้บริการกลุ่มลูกค้าอีคอมเมิร์ซ การเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของงาน Fulfillment และการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจการกระจายสินค้าและคลังสินค้า

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2563 มีการปรับลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับปี 2562 จากแผนการดำเนินธุรกิจเชิงรับของบริษัทฯ ในช่วงปรับตัวรับวิกฤติการณ์ COVID-19 นี้ โดยมีการบริหารจัดการต้นทุนซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรกของปีนี้ ซึ่งมีการปรับลดลงทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในช่วงที่เกิดวิกฤติการแพร่ระบาดเพื่อเป็นการบริหารต้นทุน

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในปี 2563 อยู่ที่ 135.4 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตจากปี 2562 ที่ร้อยละ 40.8 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในกลุ่มบริษัทต่างประเทศ โดยในปี 2563 บริษัท DG Packaging Pte., Ltd. และ กลุ่มบริษัท Around Logistics Management Co., Ltd. ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนในปี 2561 และปี 2562 ที่ผ่านมา สามารถสร้างผลตอบแทนได้ดีและเป็นไปตามเป้าหมาย

แม้ในภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการวิกฤติโรคระบาดต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงต้นปี แต่ด้วยการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจที่ได้เข้าลงทุนในกลุ่มบริษัทต่างประเทศ และการบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ รวมถึงกำไรจาก การจำหน่ายเงินลงทุน ทำให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2563 อยู่ที่ 162.5 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่ร้อยละ 1.2

ผลการดำเนินงานรายกิจ

กิจ	รายได้ (ล้านบาท)		เปลี่ยน แปลง + / (-)	% สัดส่วน รายได้	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)		% เปลี่ยน แปลง + / (-)
	ปี 2562	ปี 2563			ปี 2562	ปี 2563	
1. ขนส่งสินค้าทางอากาศ	2,215.6	912.3	(58.8%)	54.5%	205.7	118.1	(42.6%)
2. ขนส่งสินค้าทางทะเล	84.9	48.8	(42.6%)	2.9%	60.1	23.1	(61.6%)
3. บริหารจัดการโลจิสติกส์	181.8	176.3	(3.0%)	10.5%	51.6	59.3	14.9%
4. โลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์	526.9	523.0	(0.7%)	31.2%	126.8	137.9	8.7%
5. ธุรกิจอื่น ๆ	15.2	14.3	(5.8%)	0.9%	4.7	3.9	(16.2%)
รวม	3,024.3	1,674.7	(44.6%)	100.0%	448.9	342.3	(23.8%)
สุทธิรายภาระห่วงกัน	2,712.5	1,607.4	(40.7%)		438.1	334.1	(23.7%)

1) ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ

ในปี 2563 กลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศมีรายได้เท่ากับ 912.3 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 58.8 สาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงการรับรู้รายได้จากการเดินเครื่องที่เป็นธุรกิจของบริษัทฯ เอง มาเป็นของกิจการร่วมค้า ได้แก่ TLP-TH ประกอบกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ส่งผลอย่างชัดเจน โดยสายการบินยังคงดึงให้บริการเต็มที่ต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการเป็นตัวแทนสายการบินและธุรกิจด้านคลังสินค้าที่สนามบินดอนเมือง อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เดือนตุลาคม 4 ไตรมาส 4 กลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศได้มีการปรับกลยุทธ์โดยการให้บริการการขนส่งแบบ Cargo Flight ทำให้สามารถสร้างรายได้และผลกำไรทดแทนได้ในส่วนหนึ่ง

กำไรขั้นต้นในปี 2563 เท่ากับ 118.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 42.6 ซึ่งเป็นการลดลงที่น้อยกว่าการลดลงของรายได้จากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจขายระหว่างขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ ซึ่งส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

2) ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

กลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก มีรายได้ในปี 2563 จำนวน 48.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 42.6 สาเหตุหลักจากการที่สายการเดินเรือ Rizhao ซึ่งเป็นตัวแทนสายการเดินเรือหลักของบริษัทฯ ได้หยุดการดำเนินงานตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 เป็นต้นมา แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบกได้เปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การดำเนินงานให้มุ่งเน้นในการให้บริการขนส่งสินค้าทางบก (Trailer Service) เพิ่มขึ้น ทำให้รายได้ในการบริการในธุรกิจ Trailer Service เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรขั้นต้นในปี 2563 ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 61.6 อยู่ที่ 23.1 ล้านบาท จากการลดลงของรายได้ตั้งกล่าวข้างต้น

3) ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

กลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกสมีรายได้ในปี 2563 จำนวน 176.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.0 จากปี 2562 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากบริษัทฯ ให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ลดลงจากการที่ลูกค้าบางรายได้ชะลอคำสั่งซื้อ จากผลกระทบการแพร่ระบาด COVID-19 แต่อย่างไรก็ตามรายได้และกำไรขึ้นตันจากการขนส่งสินค้าภายในประเทศ การกระจายสินค้า และ E-fulfillment ได้เพิ่มขึ้นจากปริมาณธุกรรมในส่วนของอีคอมเมิร์ซที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ส่งผลให้กำไรขึ้นตันในปี 2563 มีจำนวน 59.3 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 จากปีก่อนหน้า จากการที่บริษัทฯ มีกำไรจากการขนส่งสินค้าภายในประเทศและการกระจายสินค้าข้างต้นที่สามารถทดแทนกำไรในส่วนที่หายไปจากการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

4) ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ มีรายได้ในปี 2563 จำนวน 523.0 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปี 2562 เป็นผลจากการลดลงของการให้บริการขนส่งสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ทางทะเล และการขนส่งแบบ ISO Tank ในขณะที่ธุรกิจการให้บริการคลังสินค้าอันตรายยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง และรวมถึงธุรกิจขายบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ยังคงรักษาการเติบโตได้อย่างโดดเด่น

สำหรับกำไรขึ้นตันของปี 2563 เท่ากับ 137.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.7 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรขึ้นตันในธุรกิจการให้บริการบรรจุภัณฑ์และธุรกิจขายบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ รวมถึงการให้บริการคลังสินค้าสำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในส่วนของคลังสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	2,225.7	2,406.0	180.3	8.1%
หนี้สินรวม	946.7	1,114.9	168.2	17.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,279.0	1,291.1	12.1	0.9%

สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 2,406.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 180.3 ล้านบาท จาก ณ 31 ธันวาคม 2562 โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 273.6 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท เอสเอเออล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยเฉพาะบริษัท บริการภาคพื้น ท่าอากาศยานไทย จำกัด ซึ่งในปัจจุบันมีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 25 ด้วยราคานุจำนวน 174.4 ล้านบาท และ สิทธิในการใช้สินทรัพย์ จำนวน 219.8 ล้านบาท โดยสิทธิในการใช้สินทรัพย์เป็นผลจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่ามาใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2563 อย่างไรก็ต้องสินทรัพย์หลัก

ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงเป็นเงินสด ลูกหนี้การค้า และเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม อยู่ที่ 110.5 ล้านบาท 433.2 ล้านบาท และ 1,238.5 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,114.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 168.2 ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากสัญญาเช่าจำนวน 189.7 ล้านบาท สอดคล้องกับสิทธิในการใช้สินทรัพย์ซึ่งเป็นผลจากการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 130 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 90 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1,291.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 12.1 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากการผลกำไรปีก่อนหน้า

สรุปเหตุการณ์สำคัญในปี 2563

การเข้าลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ

- บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท แแกแล็คซี่ เวนเจอร์ส จำกัด ("GV") สัดส่วนร้อยละ 30 ของหุ้นทั้งหมด คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนรวม 70.09 ล้านบาท โดย GV จะเน้นการลงทุนในกลุ่มบริษัท Start-up ที่ดำเนินธุรกิจด้านอีคอมเมิร์ซและ E-Logistics เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซและ E-Logistics ที่มีศักยภาพในการเติบโต และส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์ที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน บริษัท เอสเอแอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด ("SAL") เป็นร้อยละ 58.20 ของหุ้นทั้งหมด จากเดิมร้อยละ 15.86 ของหุ้นทั้งหมด โดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมมูลค่า 188 ล้านบาท เมื่อเดือน พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา แต่เมื่อเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้บริษัทฯ ขายหุ้น SAL ให้กับบริษัท สาย "ไอซีที จำกัด (มหาชน) คงเหลือสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งหมดของ SAL มูลค่าของการขายจำนวน 157.72 ล้านบาท ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563 ที่ผ่านมา โดยการเข้าทำรายการข้างต้น ทางบริษัทฯ คาดว่าการร่วมมือในครั้งนี้จะทำให้เกิดการประสานศักยภาพความชำนาญด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และความเชี่ยวชาญด้านไอที โดยจะร่วมกันต่อยอดขยายศักยภาพการให้บริการของทั้ง SAL และ AOTGA ให้ครอบคลุมและครบวงจรมากยิ่งขึ้นจะสามารถสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติมได้ในระยะยาว

การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2563 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ" หรือ "III-W1") จำนวนไม่เกิน 152,326,944 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิและกำหนดราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 6.00

บาทต่อหุ้น (ยกเว้นกรณีการปรับราคาใช้สิทธิ) ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ์ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 28 พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา

- ในสำคัญแสดงสิทธิ์จะมีอยู่การใช้สิทธิ์เป็นระยะเวลา 3 ปี ทั้งนี้ การออกใบสำคัญแสดงสิทธิ์ดังกล่าว เพื่อรับแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 76,163,472 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 307,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 383,663,472 บาท

การซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock)

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) 2563 ภายใต้เงินลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 10,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นจำนวนไม่เกินร้อยละ 1.64 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยเป็นการเข้าซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืนดังต่อไปนี้ ที่ 27 พฤษภาคม 2563 ถึง 26 พฤษภาคม 2563 โดยบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นคืนมาแล้วบางส่วนในช่วงเวลาที่ผ่านมา โดยใช้เงินไปแล้วประมาณ 40 ล้านบาท

การจ่ายเงินปันผลในปี 2563

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลประจำปี 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินปันผลจำนวน 91,396,166.25 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 28 เมษายน 2563 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 พฤษภาคม 2563

มุ่งมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2564

ในปี 2564 ภาพรวมเศรษฐกิจและการค้าโลกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน รวมไปถึงปริมาณการส่งออกและนำเข้าสินค้าในปีนี้ที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ควบคู่กับการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่องของประเทศไทยเศรษฐกิจหลัก อาทิ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากความคืบหน้าของการอนุมัติและการกระจายวัคซีนป้องกันโควิด-19 ในประเทศไทยเศรษฐกิจหลักที่เริ่กว่าการคาดการณ์ และส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่เริ่มปรับตัวลดลงในหลายประเทศ ขณะเดียวกันการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกมีแนวโน้มที่จะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศไทย กำลังพัฒนาและตลาดเกิดใหม่ โดยเฉพาะประเทศไทยที่พึงพิงรายได้จากการส่งออกเป็นสำคัญ

ในส่วนของการดำเนินงานของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในปี 2564 จะดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และจากการที่บริษัทฯ ได้มีการบริหารปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการต้นทุนต่าง ๆ ทั้งต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้อัตราการทำกำไรของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนในไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2563 รวมทั้งการเดินหน้าขยายธุรกิจทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเพื่อเพิ่มโอกาสในการหาแหล่งรายได้ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ด้วยการต่อยอดจากธุรกิจเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบันให้หลากหลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาธุรกิจและบริการรูปแบบใหม่ และผ่านการเข้าซื้อและควบรวมกิจการในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับโลจิสติกส์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จากการ

ดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าผลประกอบการในปี 2564 จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

บริษัทฯ ตั้งเป้าภาพรวมการเติบโตในปี 2564 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ จากธุรกิจหลักทั้ง 4 กลุ่มร้อยละ 10-15 และอีกส่วนจะเป็นการเติบโตจากการพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ

แผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจหลัก

กลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังไม่คลี่คลาย ทำให้การดำเนินธุรกิจของสายการบินหัวโภกยังไม่สามารถกลับมาให้บริการได้ตามปกติ ทำให้ในปีที่ผ่านมาสายการบินต่าง ๆ หันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศเพื่อเป็นรายได้หลักที่จะมาทดแทนรายได้ที่ขาดหายไป จนเห็นได้จากมีการปรับตัวโดยนำเครื่องบินโดยสารมาให้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มมากขึ้น แต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการในการขนส่งสินค้าทางอากาศ ส่งผลให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศของบริษัทฯ มีอัตราการทำกำไรที่ดีจากอัตราค่าระหว่างที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง

ทางบริษัทฯ ก็ได้มีการปรับตัวด้วยการให้บริการแบบ Charter Flight ในช่วงไตรมาส 2/2563 จากนั้นได้มีการปรับเปลี่ยนมาเป็นบริการ Cargo Flight ที่มีตารางการบินที่ชัดเจนมากขึ้นในเส้นทางที่มีศักยภาพ ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมาตั้งแต่ไตรมาส 4/2563 ที่ผ่านมา โดยในปีนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการขยายเครือข่ายการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศผ่านสายการบินพันธมิตรที่มีอยู่ทั้ง TLP และ AROUND เพื่อให้ครอบคลุมเส้นทางการบินที่สำคัญในระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศยังมีโอกาสในการขยายธุรกิจจาก New Demand ที่จะเกิดขึ้นภายหลังจากการขนส่งวัสดุในปีนี้ ในส่วนของการขนส่งสินค้าทางอากาศภายในประเทศ บริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ หากสถานการณ์แพร่ระบาดในประเทศเริ่มคลี่คลาย ซึ่งจะส่งผลให้จำนวนเที่ยวบินกลับสู่สมรรถภาพปกติ

กลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก

ในปีนี้สายการเดินเรือ CK Line ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ได้มีการศึกษาเส้นทางใหม่เพื่อขยายการให้บริการใน North Asia โดยมีแผนขยายเส้นทางผ่าน อ่องกง ปูซาน จีน และส่งสินค้าต่อไปที่ญี่ปุ่นและจีนตอนเหนือ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มให้บริการได้ในช่วงปลายไตรมาสที่ 1/2564 เพื่อรับความต้องการขนส่งสินค้าทางทะเลที่เกิดจากสถานการณ์ขาดแคลนตุค่อนแทนเนอร์และการขาดแคลนพื้นที่��ทางที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายไตรมาส 4/2563 โดยภาวะดังกล่าวส่งผลให้ค่า费率ขนส่งสินค้าทางทะเลเมื่อการปรับตัวสูงขึ้น และคาดว่าจะปรับตัวสูงต่อเนื่องไปจนถึงไตรมาสที่ 3 ของปีนี้

กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการให้บริการแบบครบวงจร ทั้งการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ การให้บริการคลังสินค้า และการกระจายสินค้าภายในประเทศ โดยจะไฟกัสลูกค้าหลักในอุตสาหกรรมสองกลุ่ม คือกลุ่มอาหาร ยาและเวชภัณฑ์ สุขภาพและความงาม และกลุ่มลูกค้าอีคอมเมิร์ซ ในส่วนของการให้บริการด้านคลังสินค้า และโลจิสติกส์ มีแผนในการเพิ่มอัตราการใช้ Fulfillment station มีการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริการแบบ 24/7 เสริมประสิทธิภาพของการเชื่อมต่อด้านสารสนเทศด้วยการพัฒนา API ทุกช่องทาง รวมทั้งพัฒนาเพื่อที่จะเก็บแบบควบคุมอุณหภูมิและเพิ่ม Fulfillment line รองรับการเดิบโตรองของอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ

กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

ในปี 2564 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลและทางอากาศกับ key account รายใหญ่ โดยจะเพิ่มอัตราการเชื่อมต่อที่จัดเก็บและการขยายเพิ่นที่คลังสินค้าอันตราย 2,000-2,500 ตร.ม. ในโซนบางนา บางปะกง และ/หรือลาดกระบัง มีการพัฒนาบริการโลจิสติกส์รองรับกลุ่มยาและวัสดุชีวิ (ขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ) การบริหารจัดการต้นทุนห้างผู้ผลิตสินค้าอันตรายและสำนักงานส่วนกลาง และการจัดสรรการบุกรุกนากระการบริหารบุคคลากรภายในกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ยังมีการพัฒนา fleet รองรับการเดิบโตรองอุตสาหกรรมเคมี และยกระดับความเชี่ยวชาญและการบริการงานขนส่งสินค้าอันตรายของพนักงานขั้นรถ

ในส่วนของธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับลูกค้าภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ เพิ่มระบบการขายช่องทาง online และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และพัฒนาคุณภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าอันตราย

แผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ Business Development

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับกลุ่มธุรกิจ Business Development ที่จะเป็นแหล่งรายได้หลักที่สำคัญเพื่อส่งเสริมยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของทางบริษัทฯ ทั้งจากการเข้าซื้อกิจการและร่วมลงทุนในบริษัทด้านโลจิสติกส์และบริการที่เกี่ยวเนื่องกัน อาทิ ที่มีศักยภาพเพื่อขยายแหล่งรายได้ใหม่อย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจและบริการด้านโลจิสติกส์รูปแบบใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้นและสอดคล้องกับพฤติกรรม New Normal ของผู้บริโภคในการใช้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เปลี่ยนไปหลังมีการแพร่ระบาด

ในปี 2564 บริษัทฯ มีแผนในการขยายธุรกิจในกลุ่ม Business Development ดังนี้

- การพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ภายในประเทศสำหรับกลุ่มลูกค้าอีคอมเมิร์ซที่มีอัตราการเดิบโตรสูงอย่างต่อเนื่องแบบมีนัยสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงของการแพร่ระบาด โดยตั้งเป้าในการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่นำเสนอโดยการผ่านศักยภาพธุรกิจเดิมที่มีร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ การขนส่งสินค้าทางอากาศภายในประเทศแบบ Same day การให้บริการขนส่งสินค้าภายในประเทศแบบด่วนพิเศษ (Thailand 24) การขนส่งสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ การขนส่งสินค้าประเภทอาหารและผักผลไม้สด รวมทั้งการขยายธุรกิจ Delivery ในกลุ่ม C2C

2. ธุรกิจการให้บริการ E-commerce enabler ซึ่งเป็นบริการด้าน Fulfillment ครบวงจรที่จะเป็นตัวช่วยในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน Digital platform และ Social platform ให้กับกลุ่มลูกค้าที่แต่เดิมเคยจำหน่ายสินค้าผ่านเฉพาะช่องทาง Offline รวมทั้งการขยายเพิ่มศักยภาพให้กับกลุ่มลูกค้าที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง online อญญาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. การพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าทางบกผ่านระบบรางทั้งภายในประเทศที่บริษัทฯ มองว่ามีช่องว่างในตลาดที่จะสามารถพัฒนาระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้า และพัฒนาไปสู่การขนส่งสินค้าในระบบรางระหว่างประเทศแบบ Cross border
4. การให้บริการขนส่งสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ ซึ่งเป็นบริการที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Specialized logistics) โดยถ้าสุดบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท Cool Chain Logistics Pte., Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งถือเป็นความร่วมมือระหว่าง ทริปเพลิ ไอ โลจิสติกส์ กับพันธมิตรทางธุรกิจต่างชาติ เพื่อรับหน่วยธุรกิจใหม่ที่จะให้บริการขนส่งสินค้าประเภทยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งจากการณีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้เกิดโอกาสทางธุรกิจในด้านโลจิสติกส์โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขนส่งวัสดุชีวิต ชุดทดสอบเชื้อ และกลุ่มยาเย็นที่ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิระหว่างการขนส่งเพื่อรักษาประสิทธิภาพของสินค้า

ปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อธุรกิจ

- จากสถานการณ์ขาดแคลน supply มาตั้งแต่ปี 2563 ส่งผลให้ค่าร่วงของสินค้าทางอากาศและทางทะเลมีการปรับตัวสูงขึ้น 2-3 เท่าตัว และคาดว่าจะยังปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งแรกของปี 2564
- การขนส่งวัสดุในปีนี้นับเป็นปัจจัยบวกที่จะส่งผลต่อธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ ทำให้มีความต้องการขนส่งสินค้าทางอากาศในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ทริปเพลิ ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)



(นายtipphay Dalee)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร