

บริษัท ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2564

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร

ทริฟเฟิล ไอ โลจิสติกส์ ทำกำไรไตรมาส 3/2564 ทะลุ 100 ล้านบาท มั่นใจผลการดำเนินงานปี 2564 สร้างสถิติ All Time High เติบโตมากกว่า 2 เท่า

ผลประกอบการของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2564 ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเติบโตอย่างก้าวกระโดดเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิไตรมาส 3/2564 จำนวน 100.2 ล้านบาท เติบโตกว่าร้อยละ 75.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และเติบโตร้อยละ 16.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเมื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน 9 เดือนปี 2564 ที่สร้างกำไรสุทธิรวม 263.4 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนกว่าร้อยละ 130.7 แม้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ระลอกใหม่ และมาตรการ Lockdown ในประเทศ ที่เริ่มส่งผลกระทบต่อในไตรมาส 2/2564 ทั้งนี้ เกิดจากแผนธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้ปรับยุทธศาสตร์ให้บริษัทฯ เป็น Operating Holding เต็มรูปแบบ ตั้งแต่ปีที่ผ่านมา เพื่อให้บริษัทฯ มีผลประกอบการหลักมาจาก 2 ส่วนคือ จาก 4 กลุ่มธุรกิจในปัจจุบัน และจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในธุรกิจใหม่ ที่บริษัทฯ ได้มีการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าว่าจะมีผลประกอบการจากธุรกิจใหม่ไม่น้อยกว่า 50% ภายในปี 2566 ยุทธศาสตร์การสร้างผลประกอบการจากทั้งธุรกิจปัจจุบันและการลงทุนในธุรกิจใหม่ จะทำให้บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งขึ้นทั้งในเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และในการสร้างผลประกอบการให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในไตรมาส 3/2564 บริษัทฯ ยังคงรักษาส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุน และรักษาระดับรายได้จากกลุ่มธุรกิจปัจจุบันได้ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า

บริษัทฯ มั่นใจว่าในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 จะยังคงรักษาความสามารถในการสร้างผลกำไรที่ดีได้อย่างต่อเนื่องจากทุกกลุ่มธุรกิจและยังเดินหน้าพัฒนาธุรกิจใหม่ในทุกรูปแบบตามเป้าหมาย จึงเชื่อว่าผลการดำเนินงานในปีนี้จะสามารถเติบโตได้เป็นสองเท่าของปี 2563

สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2564

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 3/2563			ไตรมาส 3/2564		
	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 3/2564	% เปลี่ยนแปลง + / (-)	ไตรมาส 2/2564	ไตรมาส 3/2564	% เปลี่ยนแปลง + / (-)
รายได้รวม	335.6	605.6	80.4%	641.5	605.6	(5.6%)
กำไรขั้นต้น	75.7	119.3	57.6%	137.4	119.3	(13.2%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.6%	19.7%	(2.9%)	21.4%	19.7%	(1.7%)
รายได้อื่น	48.5	54.5	12.4%	2.1	54.5	2521.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	16.3	18.7	14.9%	19.8	18.7	(5.6%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	61.1	62.7	2.5%	67.9	62.7	(7.7%)

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	%	ไตรมาส	ไตรมาส	%
	3/2563	3/2564	เปลี่ยนแปลง + / (-)	2/2564	3/2564	เปลี่ยนแปลง + / (-)
(ขาดทุน) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(0.4)	7.0	n.m.	0.3	7.0	n.m.
ต้นทุนทางการเงิน	7.4	7.2	(3.5%)	7.4	7.2	(3.5%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	9.1	46.7	414.5%	46.6	46.7	0.1%
ภาษีเงินได้	4.2	38.8	830.6%	5.6	38.8	593.9%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	57.0	100.2	75.9%	85.7	100.2	16.9%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.0%	16.6%	(0.4%)	13.4%	16.6%	3.2%

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2564 ของบริษัทฯ มีรายได้รวม 605.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 80.4 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 5.6 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนนั้นเป็นการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ โดยหลักมาจากกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ในปี 2563 ในขณะที่กลุ่มธุรกิจอื่นของบริษัทฯ ก็ยังคงสร้างรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ หากพิจารณาเทียบไตรมาสก่อนหน้านั้น กลุ่มธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ ยังคงรักษาการเติบโตของรายได้ได้เป็นอย่างดีตามสถานการณ์ปัจจุบัน

ในส่วนของกำไรขั้นต้น กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2564 จำนวน 119.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 57.6 และลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 13.2 โดยกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนนั้นเป็นการเพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ในส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจที่มีรายได้ที่สูงขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 3/2564 จำนวน 46.7 ล้านบาท โดยยังคงเป็นกลุ่ม Around Logistics Management Co., Ltd. และ บริษัท DG Packaging Pte., Ltd. ที่สร้างผลตอบแทนให้เป็นอย่างดี และรวมถึงบริษัท เอ็กคู เวลด์ไวต์ (ประเทศไทย) ของกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลก็ได้รับอานิสงค์จากการเติบโตของค่าระวางสินค้าทางทะเล นอกจากนี้ บริษัท เอ.ที.พี.เฟรนด์ เซอร์วิส จำกัด (Shipsmile) ที่บริษัทฯ เริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนเมื่อต้นไตรมาส 2/2564 นั้น ก็สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

ในไตรมาส 3/2564 นี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำรายการการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจขายระวางสินค้าสายการบิน (GSA) โดยเป็นการจัดโครงสร้างบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("ANI") เป็น Operating Holding สำหรับกลุ่มธุรกิจการให้บริการตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบิน ซึ่งธุรกรรมในครั้งนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนจากการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจขายระวางสินค้าสายการบิน (GSA) เป็นจำนวน 24.8 ล้านบาท ซึ่งบริษัทรับรู้เป็นรายได้อื่นจำนวน 52.1 ล้านบาท และภาษีเงินได้จำนวน 27.3 ล้านบาท

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในไตรมาส 3/2564 จำนวน 100.2 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 43.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตถึงร้อยละ 75.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.9 จากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่สร้างผลตอบแทนได้อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2564

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือนปี	9 เดือนปี	เปลี่ยนแปลง	%
	2563	2564		เปลี่ยนแปลง
				+ / (-)
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,089.9	1,880.1	790.3	72.5%
ต้นทุนการขายและให้บริการ	857.2	1,506.6	649.4	75.8%
กำไรขั้นต้น	232.6	373.6	140.9	60.6%
อัตรากำไรขั้นต้น	21.3%	19.9%		(1.5%)
รายได้อื่น	55.9	60.7	4.8	8.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	49.0	57.3	8.3	16.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	196.1	193.9	(2.3)	(1.1%)
(ขาดทุน)กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(0.3)	7.3	7.6	n.m.
ต้นทุนทางการเงิน	21.5	21.6	0.2	0.8%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	85.2	146.7	61.6	72.3%
ภาษีเงินได้	8.8	52.1	43.3	493.9%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	114.2	263.4	149.2	130.7%
อัตรากำไรสุทธิ	10.5%	14.0%		3.5%

ผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและให้บริการอยู่ที่ 1,880.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 72.5 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ กลุ่มโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ และกลุ่มธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

เมื่อพิจารณาถึงกำไรขั้นต้น 9 เดือนแรกปี 2564 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีจำนวน 373.6 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากค่าระวางสินค้าทางอากาศและทางทะเลที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยบริษัทฯ ยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ร้อยละ 19.9

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2564 มีการปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการที่บริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แม้บริษัทฯ จะมีการขยายตัวทางธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้และกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2564 อยู่ที่ 146.7 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่ร้อยละ 72.3 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในกลุ่มบริษัทต่างประเทศ โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัท Around Logistics Management Co., Ltd. และบริษัท DG Packaging Pte., Ltd. สามารถสร้างผลตอบแทนได้ดีและเป็นไปตามเป้าหมาย ประกอบกับผลการดำเนินงานของ บริษัท เอ็กคู เวลด์ไวต์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ซีเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลสามารถสร้างผลตอบแทนได้เป็นอย่างดีในปีนี้อาจจากการที่ค่าระวางสินค้าทางทะเลได้ปรับตัวสูงขึ้น

บริษัทฯ สามารถสร้างผลกำไรได้เติบโตอย่างต่อเนื่องและโดดเด่นเป็นอย่างมากในปีนี้ โดยในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2564 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 263.4 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตจากปีก่อนหน้าสูงถึงกว่า ร้อยละ 130.7 สอดคล้องกับ

รายได้และกำไรขั้นต้น และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	30 มิถุนายน 2564	30 กันยายน 2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	2,680.4	2,871.7	191.3	7.1%
หนี้สินรวม	1,171.6	1,312.9	141.3	12.1%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,508.8	1,558.8	50.0	3.3%

สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 2,871.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 191.3 ล้านบาท จาก ณ 30 มิถุนายน 2564 โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ จำนวน 138.6 ล้านบาท และเงินสดจำนวน 89.2 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์หลักส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังคงเป็นเงินสด ลูกหนี้การค้า และเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม อยู่ที่ 196.3 ล้านบาท 676.7 ล้านบาท และ 1,388.8 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 1,312.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 30 มิถุนายน 2564 จำนวน 141.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นเจ้าหนี้การค้า และภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 เท่ากับ 1,558.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.0 ล้านบาท ตามผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 โดยบริษัทฯ ได้มีการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 60.9 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2564

เหตุการณ์สำคัญในช่วงไตรมาส 3/2564

การเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมในบริษัท เอ.ที.พี. เฟรนต์ เซอร์วิส

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2564 วันที่ 10 สิงหาคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เอ.ที.พี. เฟรนต์ เซอร์วิส (Shipsmile) เพิ่มเติมจำนวน 2,720 หุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 8 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ Shipsmile โดยคิดเป็นมูลค่าการลงทุนจำนวน 28.0 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ จะถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 38 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ Shipsmile ซึ่ง Shipsmile เป็นผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจขายแฟรนไชส์ให้ผู้ประกอบการในการขนส่งพัสดุ และเป็นจุดรวบรวมการขนส่งพัสดุภายในประเทศจากบริษัทขนส่งชั้นนำ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนสาขากว่า 4,000 สาขา

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากงวดผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 30 มิถุนายน 2564

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2564 วันที่ 21 กันยายน 2564 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินปันผลจำนวน 60,940,777.50 บาท โดยจ่ายเงินปันผลจากงวดผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2564 และกำไรสะสมของบริษัทฯ โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิ

ได้รับเงินปันผลในวันที่ 6 ตุลาคม 2564 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 ตุลาคม 2564

การปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจขายระวางสินค้าสายการบิน

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2564 เมื่อเดือนกันยายน 2564 ที่ผ่านมามีมติการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจขายระวางสินค้าสายการบิน ซึ่งเป็นธุรกรรมต่อเนื่องจากการปรับโครงสร้างก่อนหน้าที่ได้รับอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2564 และ 5/2564 เมื่อเดือนเมษายน 2564 โดยบริษัทฯ ได้ทำธุรกรรมการปรับโครงสร้างแล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2564 ยกเว้นเพียงเฉพาะบริษัทที่อยู่ในประเทศกัมพูชาและพม่าซึ่งมีข้อจำกัดในการดำเนินการด้านเอกสาร เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 โดยบริษัทฯ มุ่งหวังว่าการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจขายระวางสินค้าสายการบินในครั้งนี้ เป็นการประสานร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับพันธมิตรต่างประเทศ ซึ่งทำให้ขยายขีดจำกัดความสามารถในการแข่งขันในการเป็นท่าอากาศยานการเป็นตัวแทนขายระวางสินค้าสายการบิน โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์ปัจจุบันที่มีอุปสงค์ในการขนส่งสินค้าทางอากาศสูง เมื่อเทียบกับอุปทานที่ยังไม่สามารถตอบสนองได้จากสถานการณ์การบินในปัจจุบัน

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในไตรมาสที่ 4/2564

ตามที่บริษัทได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ในการเติบโตอย่างยั่งยืนสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ชั้นนำในระดับภูมิภาค จึงได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ปี 2563 – 2564 เพื่อการขยายธุรกิจ สร้างแหล่งรายได้ใหม่ และการเป็นการกระจายความเสี่ยงให้กับบริษัท ซึ่งการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าวประสบความสำเร็จด้วยดี แม้ว่าในปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทได้รับผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่ยังสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดี ทั้งในส่วนของธุรกิจหลักที่มีอยู่เดิมยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง และในส่วนของโครงการพัฒนาธุรกิจใหม่สามารถสร้างผลกำไรได้เกินกว่าเป้าหมาย ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวมาจากการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม ในอนาคตบริษัทจะยังคงดำเนินธุรกิจตามแผนดังกล่าว โดยมุ่งเน้นรักษาความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจหลักที่มีอยู่เดิมและการขยายโอกาสทางธุรกิจด้วยการจับมือกับพันธมิตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเป็นแหล่งรายได้ใหม่ต่อไป

แผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจหลัก

- 1) ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ
 - ในไตรมาส 4/2564 คาดว่าจะยังมีความต้องการในการใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศในทุกเส้นทาง ต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา ทำให้อัตราค่าระวางยังอยู่ในเกณฑ์สูง
- 2) ธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเลและทางบก
 - จากสถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลนที่ยังส่งผลกระทบต่อจนถึงปัจจุบัน ทำให้ปริมาณอุปสงค์ยังคงมีมากกว่าอุปทาน จึงยังมีโอกาสสร้างผลประกอบการที่ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของบริการบริหารจัดการขนส่งสินค้าทางทะเลของบริษัท เอ็กคู เวลต์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด

3) ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์

- สำหรับธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ในไตรมาส 4/2564 บริษัทได้มีการขยายฐานลูกค้า key account เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่ม อาหาร อาหารแช่แข็ง เพิ่มเติมจากลูกค้ากลุ่มผู้นำเข้ายาเวชภัณฑ์ และ เครื่องมือแพทย์ ซึ่งยังมีปริมาณความต้องการในการใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ในส่วนของการให้บริการด้านคลังสินค้าและโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง ทางบริษัทจะโฟกัสกับบริการด้าน Fulfillment โดยเตรียมขยายห้องควบคุมอุณหภูมิสำหรับกลุ่มลูกค้า health and beauty เพื่อเพิ่ม Utilization ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4) ธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์

- บริษัทจะพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อรองรับการให้บริการใน Segment ใหม่ ๆ เช่น การเปิดตลาดผ่านช่องทาง การขายออนไลน์ รวมถึงพัฒนาบริการ e-Commerce enabler นำเสนอลูกค้ากลุ่มสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดออนไลน์มากยิ่งขึ้น และโฟกัสการขยายฐานลูกค้ากลุ่มยาและเวชภัณฑ์ที่มีความต้องการใช้บริการด้าน Cold chain
- สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอันตรายและเคมีภัณฑ์ ได้มีการขยายฐานลูกค้าภายในประเทศ ในการบรรจุภัณฑ์แบบ Customize รวมทั้งเริ่มมีงานโปรเจกต์กับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

แผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม Business Development

1. การพัฒนาสู่การเป็นกลุ่มตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการบินในระดับภูมิภาค เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรในภูมิภาค

บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการบินแล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2564 เพื่อเป็นหนึ่งในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการเป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการบินในภูมิภาค โดยครอบคลุมประเทศไทย ชองกง สิงคโปร์ เวียดนาม พม่า และกัมพูชา ซึ่งเป็นฐานการผลิตและการกระจายสินค้าในระดับนานาชาติ ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้าให้แก่สายการบินทั่วภูมิภาคกว่า 20 สายการบิน และบริษัทฯ คาดว่าการปรับโครงสร้างดังกล่าวและการรวมศูนย์กลางสำนักงานใหญ่ไว้ที่ประเทศไทย จะเป็นส่วนผลักดันให้กลุ่มธุรกิจ GSA ของกลุ่มบริษัทเติบโตในระดับภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นการเพิ่มแหล่งรายได้จากต่างประเทศ รวมถึงเป็นการกระจายความเสี่ยงในการลงทุนได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ จากการเข้าทำรายการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ANI) ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2564 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการเข้าซื้อกิจการกลุ่มบริษัท เอเชีย จีเอสเอ (เอ็ม) เซินดีเรียน เบอร์ฮัด (Asia GSA (M) Sdn. Bhd.) ในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้าสายการบินในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม

2. การพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ภายในประเทศสำหรับกลุ่มลูกค้าอีคอมเมิร์ซ

ไตรมาส 3/2564 บริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรที่น่าพอใจ และ Shippsmile มีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องได้ตามเป้าหมาย ในส่วนของบริษัทฯ ในฐานะที่เป็น Strategic Partner ซึ่งมีจุดแข็งด้านการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและ

บริการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง ปัจจุบันบริษัทเตรียมพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ Shipsmile ได้ต่อยอดในการขยายฐานลูกค้า

3. บริษัทจะเริ่มให้บริการขนส่งสินค้าทางรางภายในประเทศภายในเดือนพฤศจิกายน โดยมีเส้นทางการให้บริการจากภาคใต้มายังภาคกลาง และจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมายังภาคกลาง พร้อมให้บริการขนส่งทางบกที่เกี่ยวข้องเพื่อขนส่งตู้คอนเทนเนอร์จากสถานีรถไฟไปยังจุดหมายที่ลูกค้าต้องการ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)



(นายทิพย์ ดาลาล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร