

Triple i LOGISTICS

the RIGHT **Solution** the RIGHT **Partner**

ประจำปี 2568 และ ไตรมาส 4/2568
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(Management Discussion and Analyst: MDA)



www.iii-logistics.com

บริษัท ทริเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
Triple i Logistics Public Company Limited

● บทวิเคราะห์ผู้บริหาร

สรุปผลดำเนินงานของปี 2568 และไตรมาส 4/2568

บริษัทฯ รายงานผลดำเนินงานในปี 2568 และไตรมาส 4/2568 ลดลงจากปีก่อนจากปัจจัยท้าทายภายนอก แต่กลับมาฟื้นตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- ธุรกิจ Inorganic : ในปี 2568** แม้ภาพรวมส่วนแบ่งกำไรจะยังคงมีความท้าทายและไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ประมาณการไว้เบื้องต้น เนื่องจากปัจจัยกดดันจากสภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ส่งผลกระทบต่อ AOTGA และ ANI โดยเฉพาะในช่วงกลางปีที่ภาคการท่องเที่ยวเผชิญกับภาวะหดตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติบางกลุ่ม รวมถึงการปรับตัวลดลงของค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศตลอดทั้งปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม **เมื่อเข้าสู่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568** ธุรกิจกลุ่ม Inorganic มีผลดำเนินงานที่แข็งแกร่งใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน แม้ว่าโดนกดดันจากปัจจัยอัตราค่าระวางที่ลดลง และกลับมาเติบโตอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากผลการดำเนินงานของ AOTGA ซึ่งได้รับอานิสงส์โดยตรงจากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) ส่งผลให้ปริมาณเที่ยวบินและจำนวนผู้โดยสารที่เข้าใช้บริการในท่าอากาศยานหลักปรับตัวสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ การฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภูมิภาคยังช่วยหนุนให้ปริมาณความต้องการขนส่งสินค้าเติบโต ซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อ ANI และช่วยบรรเทาผลกระทบจากช่วงต้นปีและสร้างฐานการเติบโตที่มั่นคงสำหรับการดำเนินธุรกิจในปี 2569 ต่อไป โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับบริษัทภายในเครือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กลุ่มบริษัทในระยะยาว
- ธุรกิจ Organic : ธุรกิจ Organic ในปี 2568** มีผลดำเนินงานเติบโตได้ใกล้เคียงกับบริษัทฯ คาดไว้ แต่ต้องเผชิญกับค่าระวางขนส่งสินค้าที่ปรับตัวลดลงและความไม่แน่นอนท่ามกลางความไม่แน่นอนจากเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ของโลก โดยกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศและกลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์เป็นเครื่องยนต์หลักที่สำคัญในการผลักดันการเติบโตของผลดำเนินงานรวมในส่วนของธุรกิจ Organic ของบริษัทฯ ในปี 2568 **ขณะที่เมื่อเจาะจงเฉพาะไตรมาส 4/2568** ภาพรวมของ Organic ชะลอตัวลงเกือบทุกกลุ่มธุรกิจ ยกเว้นกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศยังคงเติบโตต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งได้รับแรงผลักดันจาก **ธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบขายส่งและธุรกิจคลังสินค้าภายในท่าอากาศยาน** ที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากปริมาณขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามกลยุทธ์ที่วางไว้ การขยายตัวดังกล่าวมุ่งเน้นการเจาะตลาดสินค้า E-commerce ที่มีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูง ซึ่งต้องอาศัยการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วจึงมีแนวโน้มหันมาใช้การขนส่งสินค้าทางอากาศอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น และ**การใช้ Aviation Ecosystem ของกลุ่มบริษัท** ทั้งในการขยายเครือข่ายการขนส่งสินค้าเชื่อมต่อภายในภูมิภาค โดยใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางรวมสินค้าในภูมิภาคเพื่อกระจายสินค้าไปยังภูมิภาคอื่นผ่านการขนส่งสินค้าทางอากาศ ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวไม่พึ่งพิงแค่การส่งออกของไทยเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญการปริมาณสินค้าจากประเทศที่เป็นฐานการผลิตในภูมิภาคเพื่อกระจายสินค้าไปยังภูมิภาคอื่นทั่วโลก เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เหตุการณ์สำคัญของบริษัทฯ

เดือน พฤศจิกายน

- การขยายธุรกิจการให้คำปรึกษาและการฝึกอบรมเกี่ยวกับสินค้าอันตรายทางอากาศ** กลุ่มบริษัทได้ขยายธุรกิจใหม่ด้านการให้คำปรึกษาและการฝึกอบรมเกี่ยวกับสินค้าอันตรายทางอากาศ (Dangerous Goods Training & Compliance Services) โดยการจัดตั้งบริษัท DGP Training Co., Ltd. (“DGP Training”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการจัดการขนส่งสินค้าอันตรายทางอากาศ โดยได้รับใบรับรองผู้ให้บริการจัดการฝึกอบรมด้านวัตถุอันตรายจาก จากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) เพื่อรองรับผู้ส่งออกสินค้า อาทิ เคมีภัณฑ์ ยา วัตถุติด และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ที่ต้องผ่านการอบรมตามกฎระเบียบของ สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) และ สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA)

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ

มูลค่าการส่งออกของไทยในไตรมาส 4/2568 ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รายงานว่า ภาพรวมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 5.6 ซึ่งชะลอลงจากร้อยละ 7.6 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยในส่วนของ การส่งออกสินค้า (ปริมาณ) ขยายตัวร้อยละ 8.7 ซึ่งได้รับแรงหนุนสำคัญจากการขยายตัวของ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รถกระบะ เครื่องจักร ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า และน้ำมันปาล์ม แม้ว่าการ ส่งออกสินค้าเกษตรหลักอย่างข้าว ยางพารา และผลไม้จะปรับตัวลดลงก็ตาม สำหรับตลาดคู่ค้าหลักพบว่า การส่งออกไปยัง สหรัฐอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลางมีการขยายตัว แต่กลับหดตัวลงในตลาดญี่ปุ่น จีน และอาเซียน

ดัชนีค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศ (Baltic Air Freight Index) หน่วย: ดัชนี



ภาพรวมการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ

ปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ขยายตัวอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง ซึ่งมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจาก ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ขยายตัวอย่างโดดเด่น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซและการส่งออกสินค้า กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) แม้ว่าปริมาณขนส่งสินค้าจะเติบโตแต่ยังเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณพื้นที่ระวางขนส่งสินค้าในตลาด จากการเพิ่มปริมาณของเที่ยวบินขนส่งผู้โดยสารจากการขยายตัวของ การท่องเที่ยวทั่วโลกในช่วง High Season ซึ่งปัจจัยกดดันให้ค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศทั่วโลก (Baltic Air Freight Index) ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ปริมาณเที่ยวบินของประเทศไทยผ่านสนามบินภายใต้ AOT หน่วย: เที่ยวบิน



ธุรกิจการบินและการท่องเที่ยวของไทย

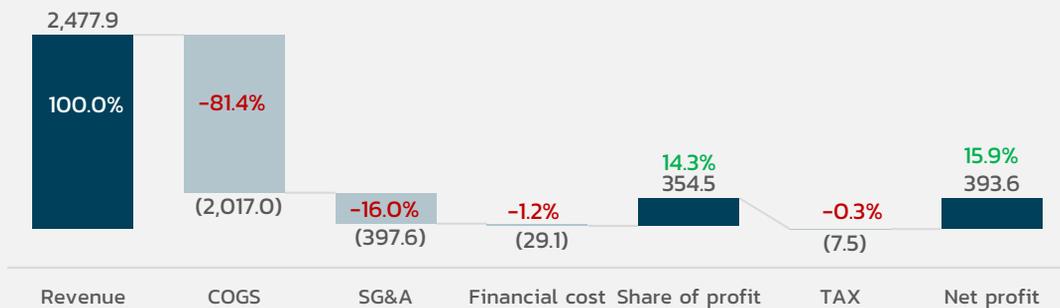
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากหดตัวลงในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมา โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) และการเดินทางในช่วง เทศกาลปลายปี ซึ่งปัจจัยสนับสนุนหลักมาจาก นักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะไกล อาทิ ยุโรปและรัสเซีย โดยมีปริมาณพื้นที่ระวางที่นั่ง ควบคู่ไปกับอุปสงค์ที่แข็งแกร่งจากกลุ่มตลาดระยะใกล้ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียที่มีจำนวนสูงสุดจากการปิดภาคเรียน และ ตลาดจีนที่เร่งตัวขึ้นในช่วงสัปดาห์ทอง (Golden Week) นอกจากนี้ มาตรการอำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตรา (Visa Free) ยังเป็นปัจจัยเสริมสำคัญที่ช่วยกระตุ้นการตัดสินใจเดินทาง

สรุปผลดำเนินงานประจำปี 2568

หน่วย : ล้านบาท	ประจำปี 2567	ประจำปี 2568	เปลี่ยนแปลง + / (-)	
			YoY	%YoY
รายได้จากการขายและให้บริการ	2,398.1	2,477.9	79.9	3.3%
ต้นทุนการขายและให้บริการ	1,977.9	2,017.0	39.1	2.0%
กำไรขั้นต้น	420.2	461.0	40.8	9.7%
อัตรากำไรขั้นต้น	17.5%	18.6%		1.1%
รายได้อื่น	9.5	15.0	5.5	57.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	46.8	46.4	(0.4)	(0.8%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	304.7	351.2	46.5	15.2%
(ขาดทุน)กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	1.3	(2.6)	(3.9)	(304.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	33.4	29.1	(4.3)	(13.0%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	403.3	354.5	(48.8)	(12.1%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.0	7.5	(5.5)	(42.4%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	436.3	393.6	(42.7)	(9.8%)
อัตรากำไรสุทธิ	18.2%	15.9%		(2.3%)

ผลดำเนินงานประจำปี 2568

หน่วย: (%) เทียบกับรายได้, ล้านบาท



รายได้

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,477.9 ล้านบาท เติบโตขึ้น ร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยปัจจัยหลักมาจากการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ โดยเฉพาะรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทั้งทางอากาศและทางทะเลที่มีปริมาณความต้องการเพิ่มสูงขึ้น แม้จะเผชิญกับปัจจัยกดดันจากความผันผวนของอัตราค่าระวางขนส่งสินค้า (Freight Rate) ที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ตลอดจนสภาวะความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก

กำไรขั้นต้น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 461.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายตัวของกำไรขั้นต้นในทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศและกลุ่มธุรกิจบริหารจัดการโลจิสติกส์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับอานิสงส์จากการสร้างความร่วมมือระหว่างกันภายในกลุ่มธุรกิจ (Synergy) ซึ่งมุ่งเน้นการนำเสนอการให้บริการที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Services) ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุนการบริการภายในกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.6 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน แม้จะเผชิญกับปัจจัยกดดันจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่องตลอดปีก็ตาม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท



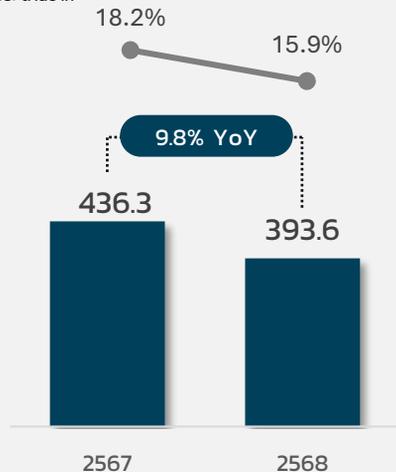
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 397.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.1 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13.1 จากปีก่อนมีปัจจัยหลักมาจาก ปี 2567 มีการกลับรายการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 19.6 ล้านบาท หากหักรายการพิเศษจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

ปี 2568 มีส่วนแบ่งกำไร จำนวน 354.5 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 12.1 จากปีที่ผ่านมา มีสาเหตุหลักมาจาก

- ส่วนแบ่งกำไรจาก SAL (AOTGA) มีจำนวน 105.3 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.8 จากปี 2567 ซึ่งได้รับผลกระทบจากปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงในช่วงกลางปี โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน จากความกังวลด้านความปลอดภัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในระยะสั้น
- ส่วนแบ่งกำไรจาก ANI จำนวน 205.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากผลกระทบของการลดลงของอัตราค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศเฉลี่ยของปี 2568 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ

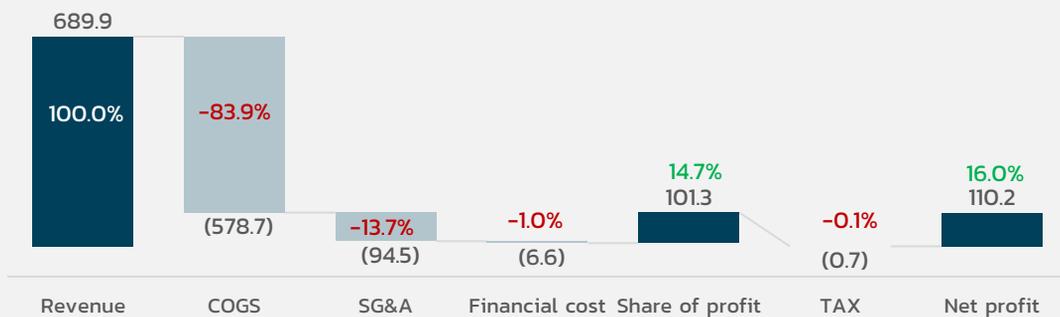
ปี 2568 มีกำไรสุทธิ จำนวน 393.6 ล้านบาท ลดลง 42.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.8 มีสาเหตุหลักมาจากผลดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ Inorganic ที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกเป็นสำคัญทั้งการลดลงของอัตราค่าระวางขนส่งสินค้าและปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติ อัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ร้อยละ 15.9 ลดลงร้อยละ 2.3 จากปีที่ผ่านมา

สรุปผลดำเนินงานไตรมาส 4/2568

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/2567	ไตรมาส 3/2568	ไตรมาส 4/2568	% เปลี่ยนแปลง + / (-)	
				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายและให้บริการ	720.9	614.0	689.9	(4.3%)	12.4%
ต้นทุนการขายและให้บริการ	602.6	482.4	578.7	(4.0%)	20.0%
กำไรขั้นต้น	118.3	131.7	111.2	(6.0%)	(15.6%)
อัตรากำไรขั้นต้น	16.4%	21.4%	16.1%	(0.3%)	(5.3%)
รายได้อื่น	2.2	3.6	2.8	27.5%	(21.1%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	13.6	11.1	12.3	(9.5%)	11.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	93.6	92.2	82.2	(12.1%)	(10.8%)
(ขาดทุน)กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	5.2	0.2	(3.3)	(163.2%)	(1618.7%)
ต้นทุนทางการเงิน	8.8	7.8	6.6	(24.5%)	(14.9%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	105.5	75.8	101.3	(3.9%)	33.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.3)	(0.9)	0.7	(120.6%)	(172.2%)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	118.6	101.2	110.2	(7.1%)	8.9%
อัตรากำไรสุทธิ	16.5%	16.5%	16.0%	(0.5%)	(0.5%)

ผลดำเนินงานในไตรมาส 4/2568

หน่วย: (%) เทียบกับรายได้, ล้านบาท



รายได้

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 689.9 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 31.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับฐานลดลงของอัตราค่าระวางขนส่งสินค้า (Freight Rate) ทั้งทางอากาศและทางทะเลตามสภาวะตลาดโลก แม้ว่าปริมาณการขนส่งสินค้าในภาพรวมของบริษัทฯ จะยังคงความแข็งแกร่ง โดยเฉพาะในกลุ่มการขนส่งสินค้าทางอากาศก็ตาม อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) รายได้รวมมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 75.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.4 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ ทั้งในด้านปริมาณการขนส่งสินค้าและระดับราคาค่าระวางขนส่งสินค้าทางอากาศ ซึ่งได้รับอานิสงส์จากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลส่งออก (High Season) ของธุรกิจโลจิสติกส์ในช่วงปลายปี

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 111.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 7.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) และเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง 20.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.6 อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยมีการเติบโตต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ติดต่อกันนับตั้งแต่ต้นปี ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 16.1 ปรับลดลงร้อยละ 0.3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท

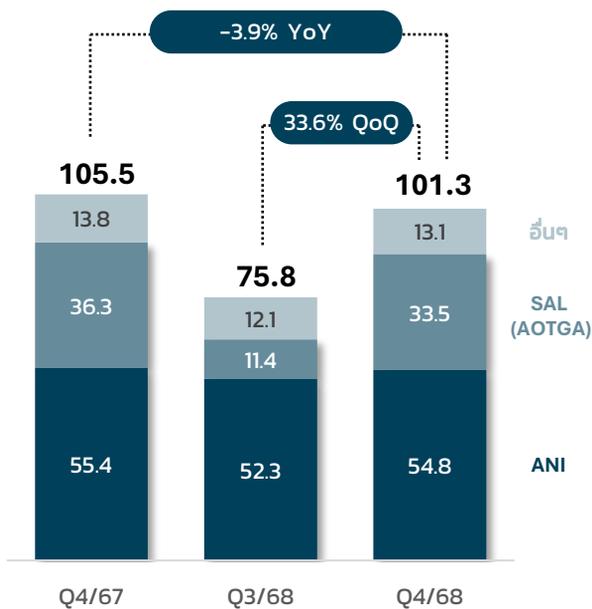


ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาส 4/2568 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีจำนวน 94.5 ล้านบาท ลดลง 12.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ลดลง 8.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Inorganic business)

หน่วย: ล้านบาท



ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนจำนวน 101.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.9 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีสาเหตุหลักมาจาก

SAL

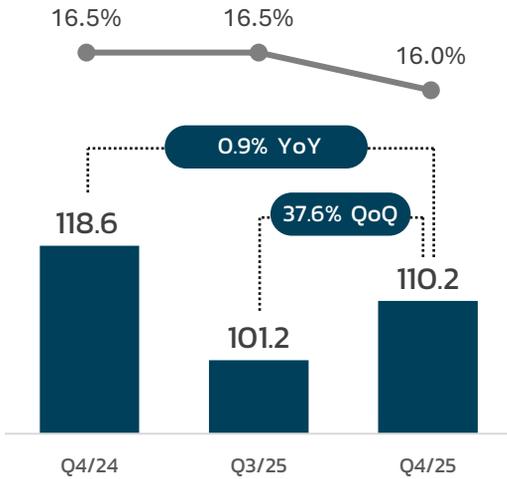
- ส่วนแบ่งกำไรจาก SAL ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใน AOTGA ในไตรมาส 4/2568 มีจำนวน 33.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจัดซื้ออุปกรณ์และค่าพนักงานในการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ให้บริการภาคพื้นรายที่ 3 ในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 ขยายตัวร้อยละ 194.0 มาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณเที่ยวบินท่าอากาศยานภูเก็ตและดอนเมืองสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวตามปัจจัยฤดูกาล

ANI

- ส่วนแบ่งกำไรจาก ANI ในไตรมาส 4/2568 มีจำนวน 54.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.0 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากผลกระทบของอัตราค่าระวางที่ปรับตัวลดลง และเติบโตร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากการเติบโตของปริมาณขนส่งสินค้าทางอากาศตามปัจจัยฤดูกาล

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

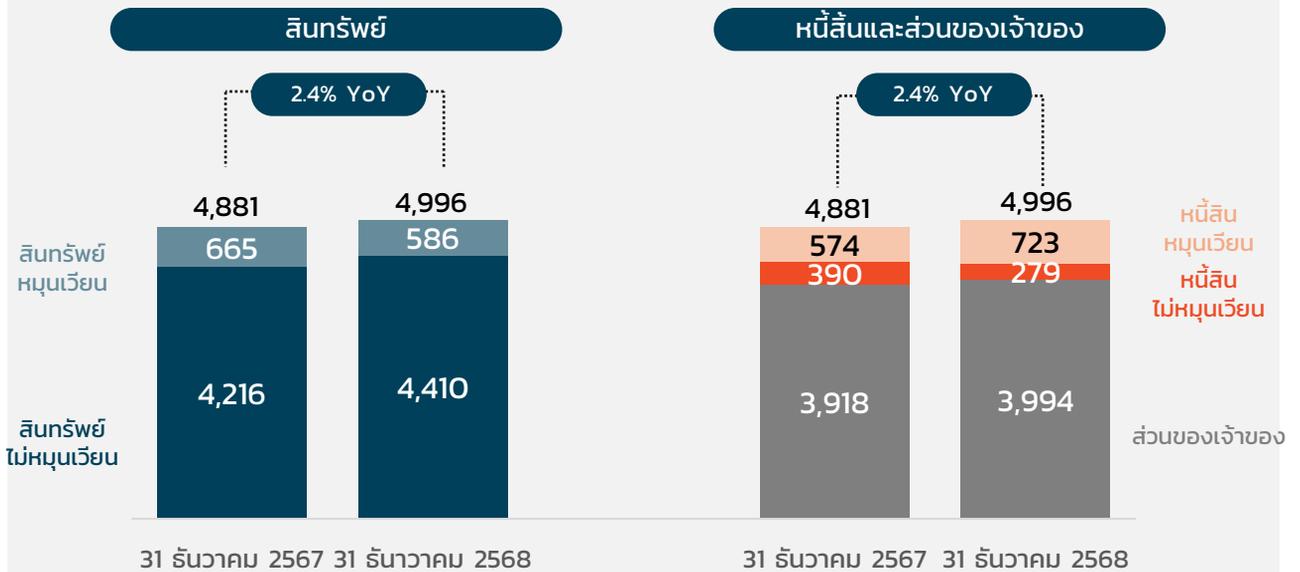
หน่วย: ล้านบาท



กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 4/2568 อยู่ที่ 110.2 ล้านบาท ลดลง 8.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของกลุ่มธุรกิจทั้ง Organic และ Inorganic ขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 9.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.9 มีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการฟื้นตัวอย่างโดดเด่นของผลดำเนินงาน AOTGA

วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 4,996 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 115 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 มีการเปลี่ยนแปลงหลักมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของลงทุนในบริษัทการร่วมค้า จำนวน 212 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.9

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,002 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 โดยหลักจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 100 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 68 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 3,994 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.0

อัตราส่วนทางการเงิน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่ดีต่อเนื่อง โดยมี

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) 0.8 เท่า
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ที่ 0.3 เท่า
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ที่ 0.1 เท่า

● การเติบโตอย่างยั่งยืน

ในไตรมาส 4/2568 กลุ่มบริษัทยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ สำหรับไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีความคืบหน้าในประเด็นสำคัญดังนี้

มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- **โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) :** กลุ่มบริษัทได้ติดตั้ง Solar Rooftop ณ อาคารสำนักงานใหญ่ และคลังสินค้าเคมียักษ์และสินค้าอันตราย โดยสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้รวมทั้งสิ้น 79.93 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 52.48 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (TonCO2e) และลดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้รวมกว่า 300,000 บาท
- **การสนับสนุน “โครงการแยกขวดช่วยหมอ” :** กลุ่มบริษัทดำเนินการจัดตั้งจุดคัดแยกขวดพลาสติกภายในองค์กร และนำขวดที่คัดแยกได้ไปบริจาคให้โครงการดังกล่าว ซึ่งเป็นโครงการภายใต้กลุ่ม Less Plastic TU ดำเนินการโดยทีมนักศึกษาแพทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อนำขวดพลาสติกไปผลิตเป็นกรอบแว่นตาสำหรับผู้ยากไร้ โครงการนี้ไม่เพียงแต่ส่งเสริมการคัดแยกขยะในองค์กรเพื่อลดปริมาณขยะพลาสติก แต่ยังช่วยสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ ช่วยเหลือผู้ขาดแคลนโอกาส

มิติสังคม (Social)

- **การช่วยเหลืออุทกภัยขนาดใหญ่ :** กลุ่มบริษัทร่วมบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยอุทกภัย อ.หาดใหญ่ และพื้นที่ใกล้เคียง โดยบริจาคสิ่งของจำเป็นผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรอย่าง Teleport และ มุกดา แอร์ คาร์โก ในการขนส่งทางอากาศ พร้อมมอบเงิน 100,000 บาท ให้แก่มูลนิธิระยอง เพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือและส่งกำลังใจให้ผู้ประสบภัยทั่วผ่านวิกฤตไปด้วยกัน
- **การสนับสนุน “อุปกรณ์กีฬาให้นักเรียน ครั้งที่ 2” :** กลุ่มบริษัทมอบอุปกรณ์กีฬาให้แก่ 4 โรงเรียน ใกล้เคียงสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย พัฒนากีฬาระดับกีฬา และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเติบโตอย่างมีคุณภาพของเยาวชน
- **การสนับสนุนถุงปิ่นน้ำใจให้ชุมชน :** กลุ่มบริษัทดำเนินการส่งมอบถุงปิ่นน้ำใจให้แก่ประชาชนในชุมชนใกล้เคียงสถานประกอบการ เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและส่งต่อกำลังใจให้ประชาชนสามารถก้าวผ่านอุปสรรคทางเศรษฐกิจไปด้วยกัน

มิติบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- **การรับรองความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแล :** กลุ่มบริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- **การสร้างเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับลูกค้า :** กลุ่มบริษัทได้รับผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ร้อยละ 89.91 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการรักษามาตรฐานและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าอย่างยั่งยืน

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท กริฟเพิล ไอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

นายทิพย์ ดาลา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร